sur la réalité du tissu économique du Vaucluse; de l'autre, des entreprises innovantes et performantes souvent confrontées à la crise et qui, parfois, isolées dans leur secteur respectif, auraient bien besoin d'un réseau leur permettant de trouver des interlocuteurs susceptibles de les accompagner dans leurs démarches. D'où l'idée de ce club de l'économie, initié par La Provence avec le concours actif de la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse, un club placé d'entrée sous le signe des échanges.

Échanges entre les partenaires de ce club (la CCI donc, la Cham-

Ce nouveau club de l'économie est placé sous les signes des échanges.

Autour du président de la CCI François Mariani et d'Albert Lugassy, rédacteur en chef adjoint de La Provence, Jean-Yves Clech (Orange), Daniel O'Neill et Philippe Meiffren (fédération du BTP), A. de Zorbi et Yves Favier (syndicat des côtes du-ventoux), MM. Gauthier et Ranfaing (Chambre de métiers), Marc Chazot et Dominique Vidal (association Agroparc), Gilles Berthelin et Josée Franz (Eurosud). / PHOTO V.SUAU

bre de métiers, le syndicat des côtes-du-Ventoux, Agroparc, France Télécom et la fédération régionale du BTP) mais échanges aussi avec toutes entreprises vauclusiennes en quête de réseaux et qui pourront profiter de La Provence et de laprovence.com pour faire connaître leurs besoins. "*Il y avait un vide sur le Vaucluse*" selon le président de la CCI, François Mariani, qui voit d'un bon œil cette initiative qui reproduit ce qui existe déjà dans les Bouches-du-Rhône à une plus grande échelle. "*Nous sommes aussi présents dans le club marseillais depuis un an,* souligne Philippe Meiffren, directeur de la fédération du BTP 13, *et nous y sommes parfaitement à l'aise car c'est un excellent booster pour la mise en place de réseaux*".

Des réseaux qui pourraient être utiles aux 32 000 entreprises

En attendant les trophées

Les membres de ce nouveau club de l'économie vont se retrouver en janvier prochain pour un premier débat sur la fiscalité des entreprises.

Les réunions de ce nouveau club de l'économie de Vaucluse vont se succéder à un rythme soutenu dès la rentrée 2010, l'idée étant d'aborder à chaque rencontre un thème d'actualité. Avec la réforme en cours de la taxe professionnelle, il était logique que le sujet de la fiscalité des entreprises s'impose d'emblée.

Autre ambition des membres de ce club qui ne veut surtout pas être "fermé": inciter d'autres entreprises à rejoindre le groupe, surtout celles qui font preuve d'audace, de talent et d'ingéniosité et qui arrivent, par ces temps de crise générale, à tirer leur épingle du jeu. Il faudra ainsi les identifier au cours des prochaines semaines, qu'elles appartiennent au secteur de l'industrie, du bâtiment ou des services. L'idée étant de mettre en place pour la fin de l'année 2010 une soirée au cours de laquelle seraient récompensées - par des trophées - des entreprises qui se seront illustrées dans le domaine de la création d'emploi, de la formation, du développement ou de l'exportation.

"*Les entreprises souffrent parfois d'un certain désamour auprès du grand public alors qu'elles font vivre tout un pan de notre économie,* a dit le président Mariani. *À nous de redorer leur blason avec ce nouveau club de l'économie*".

J.C.

vauclusiennes dont 92 % ont moins de 10 salariés et par conséquent peu de moyens pour se faire connaître (seules 40 sociétés installées dans le département dépassent le seuil de 150 salariés). "*Il y a des besoins énormes pour ces entreprises*", précise Marc Chazot, d'Agroparc, qui gère aussi une pépinière d'entreprises. Et qui compte sur l'expérience de grandes sociétés comme France Telecom représentée par Jean-Yves Clech: "*Nous apporterons le point de vue d'une entreprise importante qui a connu et qui connaîtra encore de nombreuses mutations*". Ce qui ne sera pas de trop dans un monde en crise, où le milieu viticole est malmené, le BTP secoué par des entreprises qui envoient des messages d'alerte... Le club de l'économie a été mis en place pour tenter de répondre à toutes ces secousses...

Jean CALABRESE

Romuald Rabiet: "Nous sommes leader sur notre territoire". / PHOTO JÉRÔME REY

teur de l'échelon Vaucluse au côté du président départemental Pierre Meissonnier.

Comment se porte le Crédit Agricole dans notre département?

Dans le monde de la banque, avec près de 31 % des parts de marché dans la collecte et 36 % dans le crédit, nous sommes leader sur notre territoire en terme de parts de marché, notamment dans le Vaucluse.

La fusion des caisses, commencée dans le milieu des années 90, a-t-elle porté ses fruits?

Après la fusion des départements des Bouches-du-Rhône, des Alpes et du Vaucluse, nous avons regroupé notre activité administrative autour des sites d'Arles, Avignon et Manosque. Puis, au tournant du siècle, nous avons créé un site sur Aix-en-Provence. Et le projet que nous mettons en œuvre actuellement, c'est de dire que nous avons besoin de regrouper l'ensemble de ces activités administratives pour créer une banque plus efficace qui sera encore plus au service de notre territoire. Parallèlement à ce redéploiement, nous avons aussi décidé de renforcer notre présence sur Avignon, avec de nouveaux bureaux plus modernes et plus fonctionnels au niveau de l'Amandier.

Le Crédit agricole est-il toujours "la" banque du monde agricole?

Nous avons bien sûr des racines agricoles que nous revendiquons et qui restent les nôtres (beaucoup de nos administrateurs sont des agriculteurs) mais l'activité du Crédit Agricole aujourd'hui est très largement sur le marché des particuliers, avec des crédits "habitat" et à la consommation. C'est aujourd'hui plus de la moitié de notre activité.

Recueilli par Jean CALABRESE

Les chiffres du Crédit Agricole en Vaucluse

60 agences dans le département
154 Dab (distributeurs automatiques de billets)
62 points verts commerçants
218 500 clients: 9 % ont moins de 14 ans, 9 % entre 14 et 25 ans, 11 % entre 25 et 34 ans, près de 50 % ont entre 35 et 75 ans et 11 % ont plus de 75 ans.
30,80 % de parts de marché dans le secteur de la collecte
35,99 % de parts de marché dans le crédit.

Une entreprise autogérée par des étudiants de l'EGC Avignon-Méditerranée

Des étudiants de l'École de gestion et de commerce à la tête d'un cabinet d'études.

L'EGC Conseil & Action est un mini-cabinet d'études marketing située sur le campus de l'école de gestion et de commerce d'Avignon : l'EGC Avignon Méditerranée. L'EGC Conseil & Action est une association étudiante qui propose des services aux entreprises en mettant en œuvre le savoir faire de l'école. Il s'agit d'une association gérée en totalité par des étudiants volontaires qui bénéficient cependant d'un soutien du corps professoral dans la réalisation des missions.

D'après Fayssal Chaabane, président de ce cabinet d'études, "*c'est une opportunité de faire partie de notre structure car cela permet d'acquérir une première expérience et de se constituer un réseau professionnel*".

Des prestations marketing

EGC Conseil & Action propose des prestations marketing diverses comme des études de marché, de faisabilité, de satisfaction, de communication ou encore d'actions commerciales. Son président souligne

Autour du jeune président Chaabane (au premier rang, à droite), les membres du bureau de cette association d'étudiants. / PHOTO F.P.

d'ailleurs que "*faire appel à EGC Conseil & Action est un plus car cela permet de bénéficier de regards neufs d'étudiants dynamiques*".

Pour les professionnels, il est intéressant de faire appel à ce genre d'organismes car cela permet d'obtenir une qualité de service particulière. Les travaux que les étudiants fournissent sont en cohérence avec les matières qu'ils étudient tout le long de leur formation. Ils adoptent donc très vite une certaine dextérité dans l'accomplissement de leur tâche même si c'est la première fois pour certains qu'ils mettent leurs compétences au service de professionnels.

De plus les prix pratiqués sont très avantageux. C'est donc une relation "gagnant-gagnant" qui se crée puisque l'entreprise dispose d'une qualité de service à moindre coût et les étudiants ont la possibilité de se forger une expérience professionnelle.

L'association s'est déjà bâti une expérience et une certaine réputation dans la région. Parmi ses carnets de commandes certaines grandes entreprises comme les autoroutes du sud de la France, Samsung.... Mais l'association concentre essentiellement ses activités vers les PME locales.

"*Notre association a pour vocation de compléter la formation des étudiants par une expérience professionnelle concrète*", conclut le président de l'association. EGC Conseil & Action est donc l'incarnation d'une structure innovante et dynamique.

F.P.

Forte d'un effectif de 10 étudiants, l'association a élu un bureau. Président: Fayssal Chaabane; vice président: Jérémy Brosseau; trésorière: Mathilde Chaumont; chargée de communication: Jade Huet; secrétaire: Emilie Dumarché. Plus des chargés de mission.
Contact EGC Conseil & Action.
Egc.conseil.action@gmail.com.
http://egc-conseil-action.wifeo.com
téléphone ✆ 06 23 57 34 66