

# figaro étudiant PALMARÈS BAC+3 3

## Le classement des meilleures écoles de commerce bac + 3

N°1	Labels	Développement										TOTAL			
		Attractivité	Sélectivité	Pédagogie	International	Stages	Insertion	Plus-value pédagogique	Projets de développement	Réseau	Entreprise				
2	EGC Méditerranée (Euromed Management)	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	37
2	Bachelier en Marketing et Affaires Internationales Clermont (Groupe ESC Clermont)	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	36
	École atlantique de commerce Nantes (Groupe Audencia Nantes)	4	1	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	36
4	Essem Bachelier (Groupe ESCSEM)	2	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	35
4	Programme Bachelier Toulouse (Groupe ESC Toulouse)	4	3	4	3	2	4	3	3	4	2	2	3	3	35
6	Bachelier Business La Rochelle (Groupe Sup de Co La Rochelle)	0	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	3	3	34
	Sup TG Bordeaux (Groupe BEM)	4	2	4	4	3	4	2	3	3	3	2	3	3	34
8	PPA Pole Paris Alternance (Groupe GES)	2	4	4	4	3	2	4	2	4	2	3	2	3	33
9	EIM Montpeller (Groupe Sup de Co Montpeller)	0	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	1	2	32
	Emvoil Troyes (Groupe ESC Troyes)	0	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3	32
11	Bachelier Business International Grenoble (Groupe GEM)	4	2	4	2	1	4	1	4	2	4	4	4	3	31
	Bachelier Management Brest (Groupe ESC Bretagne Brest)	4	3	3	3	4	2	2	4	4	3	1	2	2	31
	Bachelier Management Relations Clients Pau (Groupe ESC Pau)	4	4	2	3	1	4	4	4	4	3	1	1	1	31
	Sup TG - Reims (Groupe RMS)	2	3	3	3	4	3	3	2	4	2	2	3	3	31
15	Advancia Bachelier Paris (Groupe Advancia-Negocia)	4	1	4	4	2	1	2	2	3	3	3	3	3	30
	Bachelier Management du Tourisme la Rochelle (Groupe Sup de Co La Rochelle)	2	3	4	4	1	3	1	3	3	3	3	3	3	30
	ESGF Paris - Réseau PGSM (Pole ESG)	4	2	3	4	4	3	2	3	3	3	1	1	1	30
	Esilame (Maine et Loire)	0	2	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	30
	HEI Hautes études internationales - Paris (Groupe EBS)	4	3	4	4	3	2	2	1	3	3	3	3	3	30
	Negocia Paris (Groupe Advancia-Negocia)	0	4	4	3	1	4	4	4	2	4	1	3	3	30
21	Ecal - Rouen (Groupe Rouen Business School)	2	2	3	3	3	3	1	4	4	2	2	2	3	29
	EGC Montauban	4	1	2	2	3	4	2	3	3	3	2	2	2	29
	EGC Orléans	4	1	2	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	29
	ESGC (Pole ESG)	2	3	4	4	1	3	1	3	2	2	3	3	3	29
	Icam Amiens Picardie (Groupe Sup de Co Amiens Picardie)	4	2	4	3	3	2	2	4	4	3	1	1	1	29
	ISPP - Rouen (Groupe Rouen Business School)	4	2	3	4	3	1	3	3	2	2	1	3	3	29
	Programme de management financier Marseille (Euromed Management)	2	1	3	4	1	3	3	4	4	2	3	3	3	29
28	Bachelier Sup Est Nancy (Groupe ICM Business School)	0	2	3	3	4	2	2	4	2	4	2	3	3	28
	EGC Vendée	4	2	2	3	3	2	4	2	4	2	1	3	2	28
30	EGC Angoulême	4	3	1	2	3	1	3	2	2	2	3	3	3	27
	EGC La Réunion	4	2	1	3	4	1	3	2	2	2	3	2	2	27
	EGC Martinique	4	2	1	3	3	2	4	3	2	2	2	1	1	27
33	EGC Agen	2	3	1	2	3	2	3	4	1	3	2	2	2	26
	EGC du Maine Le Mans	4	2	1	3	4	2	3	4	1	1	1	1	1	26
35	EGC Savoie	2	4	2	1	2	2	2	2	4	4	2	2	2	25
	ISEE	2	2	4	4	4	2	1	4	2	2	1	1	1	25
37	Bachelier Marketing & Business Dijon (Groupe ESC Dijon Bourgogne)	0	2	3	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	24
	EGC Franche-Comté	2	4	1	1	2	1	3	4	3	2	2	1	1	24
	EMD Marseille	2	3	2	1	4	1	3	1	3	2	2	2	2	24
40	EGC Basse-Normandie	4	1	2	3	4	1	1	3	1	1	1	2	2	23
	EGC Lille	4	1	2	3	3	2	4	1	1	1	1	1	1	23
42	EGC Charleville	2	1	1	2	3	1	2	4	4	2	3	1	1	22
43	EGC Rodez	2	2	1	1	1	2	3	3	4	1	2	2	2	21
	Ikam Paris	2	1	2	3	2	3	1	1	3	1	1	2	2	21
	Ipac - Amécy-Ville-la-Grand	2	1	4	2	2	1	3	2	2	2	1	1	1	21
46	EGC Brive	2	1	1	2	4	2	3	3	1	1	1	1	1	20
47	Bachelier ESLSICA Paris (Groupe Paris ESLSICA Business School)	2	3	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	18

## Methodologie

**O**nze critères ont été retenus. En cas d'égalité, les écoles sont classées par ordre alphabétique.

■ **Critère label :** deux points par label aux détenteurs du visa du ministère et du label RNCP (coefficient 2).

■ **Critère développement :** évolution du nombre d'étudiants et des budgets des programmes entre 2008 et 2011.

■ **Critère attractivité :** nombre de candidatures propres à chaque école.

■ **Critère sélectivité :** nombre d'intégrés sur le nombre de candidats propres.

■ **Critère pédagogie :** nombre moyen d'heures de cours par an.

■ **Critère international :** temps moyen passé à l'étranger.

■ **Critère stages :** temps moyen passé en stages.

■ **Critère insertion :** placement à trois mois.

■ **Critères qualitatifs :** les trois derniers critères ont été notés selon l'avis du Figaro étudiant sur la qualité du travail des écoles dans les domaines suivants : plus-value pédagogique, projet de développement et réseau entreprises.

## Les « plus »

■ **L'EGC Méditerranée** réussit le « coup de chapeau » en se classant pour la 3<sup>e</sup> année consécutive en tête du palmarès malgré une concurrence de plus en plus structurée.

■ **ESC Clermont.** Le bachelier en marketing et affaires internationales du groupe grimpe pour la première fois sur le podium grâce au renforcement de sa politique internationale.

■ **Advancia et Negocia.** Les deux bachelors de la CIP obtiennent des rangs de plus en plus proches. Leur prochain regroupement (septembre 2011) au sein d'un bachelier commun devrait permettre à ces programmes de progresser dans le palmarès.

## La concurrence entre bachelors s'accélère

**PALMARÈS** L'EGC Méditerranée conforte sa place de leader. Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, ce programme bachelier du groupe Euromed Marseille est numéro 1.

Sur les deux autres marches du podium, le bachelier en marketing et affaires internationales de Clermont et l'école atlantique de commerce (EAC) de Nantes, qui progressent tous deux par rapport à l'an dernier. Le premier, rattaché au groupe ESC Clermont, se distin-

rattaches à un groupe tirent leur épingle du jeu. Logique, car ils bénéficient d'une importante force de frappe. Côté Business School, il s'agit d'une stratégie : la volonté de couvrir tous les niveaux de forma-

tion, du bac +3 au MBA, en passant par la grande école. Avantage pour les étudiants : profiter d'une image de marque. C'est dans cet esprit que le groupe Essem a rebaptisé cette année son programme « Les-

me Tours-Poitiers », en « Essem

gramme correspond à 180 crédits européens, mais nous avons tenu à conserver la 3<sup>e</sup> année entièrement dédiée à l'entreprise, avec neuf à douze mois de stages. »

A côté de ces bachelors généralistes, sont proposés des programmes spécialisés, comme Emvoil du groupe ESC Troyes dédié au tourisme (9<sup>e</sup>), l'ESGF spécialisé en finance (15<sup>e</sup>) ou HEI autour de la diplomatie (15<sup>e</sup>)

Côté réseau EGC (34 écoles pour 20 communes) l'honneur est

« middle managers » destinés à alimenter le tissu économique local. Malgré cette finalité claire-

ment professionnelle, force est de constater que d'année en année, la proportion de diplômés EGC poursuivant des études augmente, de 25 à 50 % suivant les écoles.

C'est d'ailleurs une tendance générale dans les programmes bachelors. « C'est une stratégie des familles et des étudiants », explique Sylvie Cochet, responsable du bachelier de Clermont. « Pourrait